



УДК 061.4:330.34

MOSCOW HALAL EXPO — ОДНО ИЗ ПРЕСТИЖНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ГЛОБАЛЬНОГО РЫНКА ХАЛЯЛЬ

Калимуллина М.Э., управляющий партнер выставки Moscow Halal Expo, канд. экон. наук
Компания «Алиф Консалт»

Риза-Заде Н.И., специальный корреспондент, канд. с.-х. наук
Журнал «Птица и птицепродукты»

Аннотация: В статье описаны результаты проведения VII Московской международной выставки Moscow Halal Expo 2016.

Summary: The article deals with the results of VII Moscow International Exhibition Moscow Halal Expo 2016.

Ключевые слова: выставка, продукция и услуги халяль, конкурсы, деловая программа.

Key Words: exhibition, halal production and service, competition, business agenda.

В Москве, в КВЦ «Сокольники», со 2 по 5 июня этого года с большим успехом прошла VII Московская международная выставка Moscow Halal Expo 2016. Эта выставка товаров и услуг халяль, по общему признанию участников и гостей выставки, становится все более популярной, отличаясь насыщенностью экспозиций, высоким уровнем организации мероприятия и актуальной деловой программой, посвященной различным секторам рынка халяль и перспективам их развития, привлечением инвестиций и стабильным ростом отрасли.

Организатором этого крупного события стала компания «Алиф Консалт». Выставка проходила при под-

держке Совета муфтиев России, Правительства Москвы, БФ «Сафмар», Исламского центра развития торговли (Касабланка), российских и зарубежных организаций. Партнерами выставки выступили *Al Baraka Banking Group*, Международная палата исламской моды и компания «Сделано в России». Стратегическими партнерами по знаниям стали *Thomson Reuters*, *Salaam Gateway*, партнером по электронной коммерции — *zilzar.com*.

Приветствие участникам и гостям выставки прислал председатель Совета муфтиев России муфтий шейх Равиль Гайнутдин. Он отметил, что «халяль» уже давно является не просто продуктом, созданным с соблюдением коранических

норм, но и символом безопасности и качества. «Наша общая цель — быть лучшим примером в любой сфере деятельности», — призвал глава СМР.

В приветствии к участникам и организаторам *Moscow Halal Expo* министр сельского хозяйства РФ Александр Ткачев подчеркнул, что «... за 7 лет работы выставки в Москве ... уровень производства специализированной продукции возрос в стране в несколько раз. Сегодня отечественные предприятия с успехом покоряют зарубежные рынки, поставляя продукцию с маркировкой «халяль» в ОАЭ, Иран, Египет и многие другие страны. А наши зарубежные партнеры, в свою очередь, по достоинству оценивают продукцию из России».



Директор выставки К. Скогоров и управляющий партнер выставки М. Калимуллина



Салем Саити, сотрудник международного департамента Совета муфтиев РФ (переводчик); Мадина Калимуллина, управляющий партнер Moscow Halal Expo; Джасим Ахмед, руководитель Halal Bangladesh Services; Абдулла Аль-Маини, гендиректор Управления стандартизации и метрологии ОАЭ; Самат Садыков, директор департамента международного сотрудничества МЦСиС «Халяль»

В 2016 г. в выставке и конкурсной программе приняли участие 200 компаний из 20 стран мира и 25 регионов России, ее посетили 10 тысяч человек, в том числе делегаты из 40 стран.

Экспозиции выставки широко представили посетителям продукты питания, косметику, медицинские препараты и модные тренды.

Сегодня отрасль халяль растет высокими темпами во всем мире. Доля халяльного производства составляет 17% на общемировом рынке продуктов питания. Мировыми лидерами в этом секторе являются Малайзия, Пакистан и ОАЭ.

Представитель Исламского банка развития Яхья Алим Рехман, посещающий выставку второй год подряд, отметил ее значительный рост по масштабу и содержанию: «Без преувеличения можно сказать, что *Moscow Halal Expo* стала одним из престижных ежегодных мероприятий мирового рынка халяль».

В этом году выставку посетили генеральный директор Управления стандартизации и метрологии Объединенных Арабских Эмиратов доктор Абдулла Абдулкадер Аль-Маини, руководитель Департамента международного сотрудничества Торгово-промыш-

ленной палаты Дубая Хан Омар, послы Байхрейна, Индонезии, Брунея, первый вице-президент Торгово-промышленной палаты Афганистана Хан Джан Алоколай, председатель Ассоциации халяль-индустрии Казахстана Марат Сарсенбаев и другие почетные гости.

По приглашению оргкомитета на выставку приехали делегации из Бахрейна, ОАЭ, Ирана и Афганистана. Мероприятие также посетили представители Саудовской Аравии, Омана, Пакистана, Бангладеш, Сингапура, Филиппин, Испании, США, Мексики, Чили, Соединенного Королевства, Швейцарии, Нидерландов, Египта и других стран.



Халяль-продукция (тушки цыплят) на экспорт от компании ГАП «Ресурс»



Консервированная продукция из мяса кур от дагестанской компании «Рисалат»



Приз представителю ООО «Белгранкорм» Марии Хавановой вручают председатель оргкомитета выставки Рушан Аббясов и директор отдела образования и обучения МЦСиС «Халяль» Юсиф Риков (слева)

Мировому сообществу были продемонстрированы новейшие достижения производителей халяльной продукции. Как и в прошлом году, широко была представлена продукция птицеводства: красиво упакованные тушки птицы, полуфабрикаты, кулинарные изделия, готовые блюда, консервы и продукты детского питания.

В рамках выставки прошли отраслевые форумы, круглые столы для специалистов, проводился дегустационный конкурс «Халяль-продукт года» с церемонией награждения по 16 номинациям.

Статус производителя «Лучшего халяль-продукта» в сфере птицеводства в 2016 г., по мнению экспертного жюри, завоевали:

- ЗАО «Белая птица» — в номинации «Полуфабрикаты из мяса птицы»;
- ООО «Равис — птицефабрика Сосновская» (Челябинская обл.) — в номинации «Полуфабрикаты мясные» (хинкали из мяса птицы);

- ООО «Белгранкорм» (бренд «Ясные зори», Белгородская обл.) — в номинации «Тушка птицы».

Все победители в торжественной обстановке получили призы и право использовать знак отличия конкурса на упаковке продукта-победителя.

Как отмечают специалисты, сегодня самым перспективным направлением развития халяль-индустрии для России является птицепромышленность и, в частности, экспорт птицепродукции. Благодаря конкурентным преимуществам халяльной продукции, в том числе из мяса птицы, спрос на нее ежегодно растет во всем мире. Сейчас у российских производителей птицеводческой отрасли есть реальная возможность увеличить объемы производства халяльной продукции и выйти на рынок не только мусульманских стран, но и других государств, где проживает много мусульман. В качестве помощи птицеводам Международный центр стандартиза-

ции и сертификации «Халяль» под эгидой Совета муфтиев России развивает систему добровольной сертификации, в рамках которой осуществляется процедура сертификации контроля соответствия продуктов и услуг требованиям стандартов «Халяль».

Руководитель МЦСиС «Халяль» Айдар Газизов отметил, что еще недавно экспорт продукции халяль в страны Ближнего Востока и Северной Африки был лишь в планах, но несколько лет целенаправленной работы позволили вывести российскую халяль-индустрию на новый уровень.

В рамках выставки прошел VII Международный конгресс «Халяль», на котором обсуждались современные тенденции в мировой индустрии халяль, экспорт российской продукции халяль в страны исламского мира, значимость сертификации халяль в обеспечении соответствия продукции нормам ислама, а также вопросы развития Евразийского Союза стандартизации и сертификации «Халяль». Участие в конгрессе приняли эксперты отрасли халяль из разных регионов России и мира, прибывшие на мероприятие по специальному приглашению генерального директора МЦСиС «Халяль» Айдара Газизова.

Кульминацией церемонии закрытия выставки стало оглашение результатов конкурса на лучшую компанию, соответствующую требованиям халяль в своем бизнесе. Этот конкурс проводится четвертый год подряд. В этом году оргкомитет ужесточил требования к компаниям для получения статуса «Халяль-компания года». При оценке компаний во внимание принимались не только халяльность продукта, но и этическое отношение к персоналу, отказ



Призы для победителей конкурса «Халяль-продукт года»



Приз за звание лучшей компании в следовании нормам бизнеса халяль



Генеральный директор МЦСиС «Халяль» Айдар Газизов

от ростовщических сделок, справедливая конкурентная политика, четкое следование договорным отношениям, социальная активность (благотворительная деятельность), вложения в научные и технологические разработки, полезные для отрасли и экономики в целом. Победа в таком конкурсе фак-

тически означает, что компания представляет собой лучшего партнера для ведения бизнеса в сегменте халяль. Однако, как отметили организаторы выставки, несмотря на относительно большое число производителей халяль-продукции и услуг, образцовых компаний с учетом обозначенных критериев было немного — единицы. Отметим, что в этом году заявки на участие в конкурсе прислали рекордное количество компаний. По условиям организатора была выбрана лишь одна компания, которой был присвоен статус лучшей «Халяль-компании года». Победителем в этой номинации стало предприятие в области производ-

ства мясной продукции из Самарской области — компания ООО «Ихляс». Приз из рук председателя оргкомитета выставки Рушана Аббясова получил учредитель компании Рашид Бахтеев.

Завершая церемонию закрытия мероприятия, организаторы сообщили дату будущей встречи — ноябрь 2017 г. По словам генерального директора ООО «Алиф Консалт» Кирилла Скогорева, уже сегодня начались активные переговоры об участии в следующей выставке, где ожидается еще более масштабное присутствие представителей зарубежных стран.

VIII Международная выставка *Moscow Halal Expo 2017* ждет специалистов и гостей 16–18 ноября 2017 г. в КВЦ «Сокольники». □

Фотоматериалы предоставлены пресс-центром выставки

Для контактов с авторами:
Калимуллина Мадина Эмировна
e-mail: mk@alifconsult.com
Риза-Заде Назим Искендерович
e-mail: vniipp1929@gmail.com

Международный Центр стандартизации и сертификации «Халяль» Совета муфтиев России

129090 г. Москва,
Выползов переулок,
д.7, стр.2, оф. 305

тел.: +7 (495) 688-95-09
факс: +7 (499) 926-03-10
e-mail: info@halalcenter.ru



✿ На сегодняшний день сертифицировано более 200 российских и зарубежных компаний

✿ Более 20 компаний уже вывели свою продукцию на экспорт в исламские страны

✿ МЦСиС «Халяль» – это организация, предоставляющая услуги по сертификации, внедрению стандартов «Халяль», надзору и контролю производства продукции «Халяль»



Халяль – Вера, Разум, Безопасность

WWW.HALALCENTER.RU