



УДК 636.5 : 637.54

## ВЫХОД ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ПТИЦЕПРОДУКЦИИ НА МЕЖДУНАРОДНЫЕ РЫНКИ: ЗАДАЧА И ПУТИ ЕЕ РЕШЕНИЯ

**Гущин В.В.**, директор, д-р с.-х. наук, член-корр. Россельхозакадемии

ГНУ Всероссийский НИИ птицеперерабатывающей промышленности (ГНУ ВНИИПП Россельхозакадемии)

**Аннотация:** Автор оценивает возможности российского птицеводства выйти на внешние рынки со своей продукцией и предлагает выполнить для этого ряд условий, связанных с модернизацией отрасли.

**Summary:** The author assesses the opportunities of Russian poultry industry to enter external markets with domestic production and proposes to perform some conditions connected with modernization of the branch.

**Ключевые слова:** рынок мяса птицы, мясо птицы, яйца, модернизация отрасли, стандартизация, прослеживаемость.

**Key Words:** poultry meat market, poultry meat, eggs, modernization of the industry, standardization, traceability.

По оценкам специалистов ФАО, мировое производство мяса птицы увеличилось в 2010 году до 95 млн т, в том числе мяса бройлеров — до 73,7 млн т (рост на 3% по сравнению с 2009 годом). Хотя этот рост значительно ниже того, который наблюдался несколько лет назад, все же это увеличение по сравнению с 2009 годом.

Основной объем прироста приходится главным образом на Бразилию и Китай, достигших новых исторически рекордных показателей при увеличении производства соответственно на 4 и 3%. Однако движущие силы роста в этих двух странах различны. В Бразилии он обусловлен главным образом высоким спросом на внешнем рынке и высоким внутренним потреблением, в то время как для Китая первостепенное значение имеет рост внутреннего потребления при растущем уровне жизни населения.

Рост производства мяса птицы достигнут также в США, Аргентине и Индии.

Россия увеличила производство мяса птицы на 275 тыс. т, или 10,8% (наибольший процент прироста в 2010 году в мире) и довела его объем до 2830 тыс. т. Этот факт позволил снизить поставку в страну импортного мяса птицы на 298 тыс. т по сравнению с 2009 годом — с 986 до 688 тыс. т. Производство яиц возросло на 1,2 млрд шт. (3,1%) и составило 40,58 млрд шт.

В настоящее время Россия входит в пятерку крупнейших стран в мире по производству мяса птицы и в шестерку — производителей яиц.

Рост уровня потребления и улучшения макроэкономической ситуации в мире, наращивание отдельными странами производства мяса птицы создают благоприятные условия для развития внешней торговли.

В настоящее время мировой оборот мяса птицы составляет в год примерно 11 млн т. Бразилия, США и ЕС обеспечивают около 90% мирового экспорта мяса птицы. На первое место по экспорту с объемом 3,3 млн т вышла Бразилия, передвинув США на второе место. Россия, хотя и снижает импорт мяса птицы в последние годы, обходиться без него пока не может.

Рост в России собственного производства мяса птицы обуславливают следующие основные факторы:

- принятие Национального проекта развития АПК, Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008–2012 гг. и ведомственной программы «Развитие птицеводства в Российской Федерации на 2010–2012 гг.»;
- выделение государством льготных кредитов на выполнение инвестиционных проектов, льготы на приобретение оборудова-

ования (лизинг, снятие таможенных пошлин);

- меры по тарифно-таможенному регулированию и ограничение квот на импорт;
- инновации в области генетики, селекции, ветеринарной медицины, переработки, внедрение новых технологий на основе научных исследований;
- создание новых форм организационных структур;
- приход в отрасль крупных инвесторов.

За 2006–2010 гг. в развитие отрасли по инвестиционным проектам вложено 200 млрд руб.

Птицеводческая отрасль в России имеет существенные перспективы развития отечественного производства мяса птицы и яиц. Приказом Министерства сельского хозяйства в конце 2010 года утверждена Концепция развития отрасли птицеводства РФ на период 2013–2020 гг. В ней предусмотрено увеличение производства мяса птицы в стране до 4,5 млн т и яиц до 50 млрд шт.

Перспективы развития производства и промышленной переработки мяса птицы и яиц на яйцепродукты включают не только необходимость удовлетворения внутренних потребностей рынка, но и экспортные возможности. Отдельными российскими предприятиями птицеводческой отрасли уже положено начало выхода продукции в зарубежные государства.



Так, наряду со странами СНГ, некоторые объемы продукции экспортируются в Китай и Монголию. Российский экспорт продукции птицеводческой отрасли в 2010 году составил по мясу птицы и субпродуктам 18,3 тыс. т (страны СНГ и Китай), по яйцам племенным и товарным — 254 млн шт. (страны СНГ и Монголия). Конечно, нужно учитывать, что в этих странах требования к качеству и безопасности продуктов близки к российским, и это облегчает оформление экспортных операций.

Активизация продвижения отечественной продукции из мяса птицы и яиц на зарубежные рынки не означает отказа от импорта аналогичных продуктов. Мировая торговля — дорога с двухсторонним движением. Из России возможен вывоз мяса кур, субпродуктов, полуфабрикатов и готовых изделий, яиц (товарных и племенных), яйцепродуктов, племенной птицы. В то же время в Россию возможен ввоз мяса индейки, гусей, уток, мяса птицы механической обвалки, племенной птицы и племенных яиц.

Россия функционирует в Таможенном союзе совместно с Беларусией и Казахстаном, в ближайшем времени должна войти в ВТО. Это создает для отрасли абсолютно новые условия, при которых возрастет конкуренция с импортной продукцией на отечественном рынке и со временем представятся большие возможности для экспорта. К сожалению, наш рынок защищен от импорта значительно слабее, чем рынки развитых стран. Так, проведенные в 2006 году по нашей просьбе Европейской Экономической Комиссией ООН (ЕЭК ООН) исследования возможностей экспорта яиц и яйцепродуктов в Европейский Союз свидетельствуют о том, что ЕС является чистым экспортером яиц и яйцепродуктов. По балансу он не нуждается в импорте, однако это не значит, что импорт отсутствует. На самом деле ЕС импортирует из-за ценовых различий яйца и яйцепродукты из США, Канады, Индии, Аргентины. В то же время он экспортирует аналогичную продукцию в Таиланд, Украину, Объединенные Арабские Эмираты,

Россию, Японию и Швейцарию. По прогнозам на ближайшее будущее, экспорт яиц третьими странами в ЕС будет ограничен яйцами для переработки, а также яйцепродуктами.

Для доступа к рынку ЕС, где весьма высокие требования предъявляются качеству и безопасности мяса птицы, яиц и продуктов из них, страны-экспортеры должны создать законодательную, организационную и техническую инфраструктуру, эквивалентную Европейскому Союзу. При этом важной позицией является создание прозрачной системы отслеживания происхождения продуктов. В настоящее время в ЕС было принято решение о том, что третьи страны, экспортирующие птицепродукты, должны иметь национальную программу контроля сальмонеллы, соответствующую требованиям ЕС и дающую эквивалентные гарантии на некоторые импортируемые птицепродукты.

Большое значение в мировом бизнесе приобретают международные торговые стандарты ЕЭК ООН на мясо птицы, яйца и яйцепродукты, позволяющие проводить электронную торговлю. Эти документы дополняют действующие требования к продукции в национальных стандартах и регламентах, при этом упрощая и унифицируя требования к конкретному виду продукции.

Стандарты ЕЭК ООН решают следующие задачи:

- способствуют развитию справедливой международной торговли и предотвращают возможные технические барьеры;
- стимулируют высококачественное и устойчивое производство;
- создают прочность рынка для продавцов и покупателей.

С 2001 года Рабочая группа по сельскохозяйственным стандартам качества ЕЭК ООН начала работу над стандартом ЕЭК ООН на мясо домашней птицы (тушки и их части). Проект на мясо кур представил Минсельхоз США. В работе над этим стандартом, а также и другими видами мяса птицы, в этот период приняли участие представители различных организаций из следующих стран: Австралии, Бра-

зилии, Венгрии, Германии, Греции, Европейского Союза, Литвы, Новой Зеландии, Польши, Российской Федерации, Соединенного Королевства, Соединенных Штатов, Уругвая, Франции и Швейцарии. Следует отметить, что практически все участвовавшие в обсуждении стандартов страны, за исключением России, в настоящее время являются экспортерами. Делегация ГНУ ВНИИПП, регулярно участвующая в подготовке данных документов, активно включилась в эту работу. Многие вопросы, поднятые нами, нашли в них свое отражение. Так, например, было зафиксировано требование о возможности отражения содержания влаги в продукте в соответствии с установленными нормами страны-экспортера, аналогичное требование предъявлено к антимикробной обработке тушек, запрещена радиационная обработка продуктов и т.д.

За период разработки стандартов были проведены совещания докладчиков в городах: Вашингтон (США, 2001. Организатор — Минсельхоз США); Ренн (Франция, 2002. Организаторы — Минсельхоз и Минэкономики Франции); пос. Ржавки, Московская область (Россия, 2003, 2007, 2008, 2009. Организатор — Всероссийский НИИ птицеперерабатывающей промышленности Россельхозакадемии); Брисбен (Австралия, 2006); Варшава (Польша, 2008). Каждый раз в программу включалось посещение птицеперерабатывающих предприятий с целью изучить возможности применения стандарта. Проводились также заседания Специализированной секции и Рабочей группы в Женеве (Швейцария, начиная с 2002 года, ежегодно, штаб-квартира ЕЭК ООН).

В настоящее время в области международных торговых стандартов ЕЭК ООН на мясо птицы, яиц и яйцепродукты приняты следующие документы:

- стандарт ЕЭК ООН «Мясо кур. Тушки и их части» (2006);
- стандарт ЕЭК ООН «Мясо индек. Тушки и их части» (2009);
- стандарт ЕЭК ООН «Мясо уток. Тушки и их части» (2010);



- стандарт ЕЭК ООН «Мясо гусей. Тушки и их части» (планируется к принятию в 2011);
- стандарт ЕЭК ООН «Куриные пищевые яйца в скорлупе» (2010);
- стандарт ЕЭК ООН «Продукты из куриных яиц для использования в пищевой промышленности» (2010).

В настоящее время работа над международными торговыми стандартами на мясо домашней птицы, яйца и яйцепродукты в основном завершена. Принятые документы при их обоюдном признании экспортерами и импортерами распространяются на все страны мира. Каждые три года эти документы пересматриваются, поэтому необходимы следующие решения:

- на государственном уровне принять программу об участии нашей страны в разработке, обсуждении и принятии международных стандартов на продукцию, часть положений которых непосредственно связана с пищевой безопасностью продуктов питания, и поручить одному из министерств России (Минсельхозу, Минпромторгу, Минэкономразвития, Минобрнауки) ответственность за ведение программы;
- учитывать международный опыт при разработке национальных стандартов на скоропортящиеся продукты питания и методы их контроля на основе новых знаний, современного развития технологий и национальных особенностей с целью их гармонизации с международными требованиями;
- для своевременной и объективной оценки качества по параметрам, предусмотренным в международных стандартах, создать в России систему международно признанных органов для проведения оценки соответствия, указанным покупателем стандартам, и идентификации продуктов.

Участвуя в разработке торговых стандартов ЕЭК ООН на мясо птицы, яйца и яйцепродукты, специалисты ГНУ ВНИИПП Россельхозакаде-

мии использовали международный опыт при создании аналогичных национальных стандартов. При этом в документах основные положения и требования к продуктам идентичны. Однако признание норм национальных стандартов приоритетными над нормами международных торговых стандартов определяют необходимость их совершенствования на основе системного подхода. На основе стандартов ЕЭК ООН «Мясо кур. Тушки и ее части» (2006) и ЕЭК ООН «Мясо индеек. Тушки и части» (2009) подобным методом разработаны действующие в настоящее время национальные стандарты на мясо кур и индеек:

- национальный стандарт ГОСТ Р 52703–2006 на «Мясо кур. Торговые описания» (2006);
- национальный стандарт ГОСТ Р 52702–2006 «Мясо кур (тушки кур, цыплят, цыплят-бройлеров и их части). Технические условия» (2006);
- национальный стандарт ГОСТ Р 53670–2009 на «Мясо индеек (тушки и их части). Торговые описания» (2009);
- национальный стандарт ГОСТ Р 53458–2009 «Мясо индеек (тушки и их части). Технические условия» (2009).

Аналогично международным стандартам ЕС ООН разработаны национальные стандарты на методы контроля параметров яйцепродуктов, что создает нормативную основу для отгрузки продукции на экспорт.

Для дальнейшего сближения национальных стандартов с международными требованиями необходим пересмотр ряда действующих и разработка новых документов. За последние годы такая работа активизирована.

В рамках программы «Разработка проектов национальных стандартов РФ на продукты переработки птицы и яиц» (заказчик — ОАО «Всероссийский научно-исследовательский институт сертификации») за период с 2006 по 2010 гг. разработан и утвержден 31 национальный стандарт на мясо птицы, яйца, продукты их переработки, термины и определения, методы контроля показателей качества и безопасности продукции птицепе-

рерабатывающей промышленности. Среди них 3 стандарта на термины и определения, 8 стандартов — на сырье и продукцию детского питания, 20 стандартов — на методы определения показателей безопасности продукции. В 2010 году велась работа над 22 стандартами.

Однако, кроме этого, в стране требуется провести большую работу по созданию законодательной, организационной и технической инфраструктуры, эквивалентной Европейскому Союзу как рынку с наиболее высокими требованиями к качеству и безопасности продукции. Только при этих условиях экспорт мяса птицы, яиц и яйцепродуктов из России станет возможным практически в большинство стран мира.

В данном журнале в статье Никитина С.И. «Экспорт мяса птицы в ЕС: организационные и правовые аспекты» подробно изложены европейские требования к допуску на его рынки продуктов животного происхождения. Основные цели этих требований, изложенных в европейских директивных документах, следующие:

- защита жизни и здоровья людей;
- защита интересов потребителей;
- осознанный выбор пищевых продуктов;
- предотвращение мошеннической практики, фальсификаций и любой другой практики, которая может ввести потребителя в заблуждение.

Аналогичные требования изложены и в российских национальных документах, хотя ряд из них при сравнительном анализе требует доработки, уточнения, разграничения обязанностей и ответственности между участниками процесса товарного производства и т.д. В *таблице* приведены соответствующие документы по пищевой безопасности ЕС и России.

Повысить отечественные требования к пищевой безопасности мяса птицы, яиц, мясо- и яйцепродуктов возможно на базе принятия, на директивном уровне, Техрегламентов по мясу птицы и яичным продуктам, приблизив их к международным нормам и отразив обязательное

### Пищевая безопасность (основополагающие документы)

Законодательство Сообщества	Национальное законодательство / стандарт
Директива 95/2/ЕС Пищевые добавки	СанПиН 2.3.2.1293–03 Гигиенические требования по применению пищевых добавок
Директива 98/83/ЕС Качество воды для потребления человеком	СанПиН 2.1.4.1074,01 Питьевая вода. Гигиенические требования к качеству воды централизованных систем питьевого водоснабжения. Контроль качества
Директива 2000/13/ЕС Маркировка пищевых продуктов	Федеральный закон от 7 февраля 1992 г. № 2300–1 «О защите прав потребителей» ГОСТ Р 51074–2003 Продукты пищевые. Информация для потребителя. Общие требования ГОСТ 14192–96 Маркировка грузов. Технические условия ГОСТ 15846–2002 Продукция, отправляемая в районы Крайнего Севера и приравненные к ним местности. Упаковка, маркировка, транспортирование и хранение.
Регламент № 178/2002 Общее пищевое законодательство	Федеральный закон от 02.01.2000 г. № 29-ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов»
Регламент № 852/2004 Гигиена пищевых продуктов	ГОСТ Р 51705.1–2001 Система качества. Управление качеством пищевых продуктов на основе принципов НАССР
Регламент № 853/2004 Гигиена пищевых продуктов питания животного происхождения, в частности приложения I, II и III (разделы II, V и VI)	ГОСТ Р 52469–2005 Птицеперерабатывающая промышленность. Переработка птицы. Термины и определения. ГОСТ Р 52313–2005 Птицеперерабатывающая промышленность. Продукты пищевые. Термины и определения.
Регламент № 854/2004 Официальный контроль пищевых продуктов животного происхождения, в частности приложение I	Инструкция по порядку и периодичности контроля за содержанием микробиологических и химических загрязнений в мясе, птице, яйцах и продуктах их переработки, утвержденная директором Департамента пищевой перерабатывающей промышленности Минсельхозпрома РФ от 27.06.2000 г.
Постановление № 2073/2005 Микробиологические показатели для пищевых продуктов	СанПиН 2.3.2.1078–01 Гигиенические требования безопасности и пищевой ценности пищевых продуктов

требование к прослеживаемости продукции на всех этапах производства и реализации. В то же время национальные стандарты будут являться их доказательной базой.

Кроме этого, для создания условий, обеспечивающих вывод отрасли птицеводства России на мировой рынок, необходимы следующие решения:

- четкое разграничение обязанностей и ответственности директивных органов за организацию и продвижение отечественной продукции на экспорт;
- разработка стратегии межрегиональной и международной торговли птицепродуктами;
- проведение мониторинга и разработка прогнозов в разрезе периодов года, зон, регионов по определению возможных объемов производства мяса птицы и яиц с учетом непосредственного потребления населением,

для промышленной переработки и экспорта;

- паспортизация птицефабрик по регионам, их классификация, комплексность (наличие мощностей по выращиванию и переработке), ассортимент производимой продукции. Повышение технического уровня предприятий, в первую очередь ориентирующихся на поставку продукции для экспорта, внедрение систем качества;
- разработка рекламной стратегии продвижения птицепродуктов, создание и развитие торгового знака РПС для торговли ими, порядка его представления птицефабрикам;
- формирование логистических схем торговли птицепродуктами, содействие сбыту продукции, включая сбор, обработку и распространение международной рыночной информации;

- совершенствование нормативной базы производства птицепродуктов с учетом возможности формирования отечественного экспорта, адаптация международных нормативных документов к отечественным условиям;
- разработка национальной программы борьбы с сальмонеллезом;
- меры государственной поддержки экспорта мяса птицы и яйцепродуктов. Поиски ниш на международном рынке для экспорта птицепродукции;
- использование разнообразных форм обучения и подготовки кадров для птицефабрик (вузы, курсы подготовки и переподготовки и т.д.), информационно-консультационного обслуживания. □

**Для контактов с автором:**  
**Гущин Виктор Владимирович**  
 тел. (495) 944-6403  
 e-mail: vniifpp@orc.ru